

## PROJET « UNE BOUTEILLE A LA MER » 62G13 LES MARRONNIERS



Chaque jour, prendre soin de la santé de chacun

### L'HISTOIRE

Ce projet est un partenariat entre le centre de proximité de Liévin et « Le Phare » situé au Québec.

Il a vu le jour en février 2023







## Aventures sur la carte : Explorer les contrées lointaines

Une bouteille qui parcourt plus de 5 000 kilomètres à chaque voyage!





« Ecrire, c'est une façon de parler sans être interrompu » Jules Renard



### Projet de Correspondance Émotionnelle : Briser l'isolement et Redécouvrir l'Authenticité

Contexte post-covid et surutilisation des médias sociaux

Objectif du projet : Renouer avec l'échange authentique

Rôle de l'écriture : Se découvrir et briser l'isolement

<u>Méthodologie</u>: Création d'un groupe de correspondance

Collaboration inter-centres: Encourager la participation et l'échange

<u>Modalités</u>: Aucune obligation de contact via médias sociaux ni partage de photos



### ETRE - CONNAÎTRE - GRANDIR - APPARTENIR -REFLECHIR - ECHANGER - ATTENDRE - S'ENGAGER -CRÉER - RALENTIR - APPROFONDIR - SE LIBERER

# Objectifs du Projet : Créer et Cultiver des Relations Authentiques

**Exprimer sa créativité** 

Focalisation sur des relations humaines sans jugement ni frontières

Exprimer sa globalité et nuances de personnalité librement

Valorisation de la lettre manuscrite et de l'attente joyeuse

Approche réelle et authentique pour comprendre et connaître l'autre



# Résumé des Rencontres et des Échanges

#### Rencontres préparatoires :

2 rencontres préparatoires en visio-conférence.

#### Patients concernés :

20 patients concernés.

#### Soignants concernés:

10 soignants concernés.

#### Échanges depuis le début :

3ème échange depuis le début du projet.

#### Lettres échangées :

Environ 30 lettres échangées.



## Maintenant, la parole est à nos usagers « Mais au final, c'est quoi les bénéfices pour vous ? »

## Retour d'expérience du point de vue du centre « Le Phare »

#### Retour positif sur l'activité :

Les participants apprécient l'activité et attendent avec enthousiasme les lettres.

Souhaitent échanger des photos pour mieux se connaître.

L'activité stimule l'écriture et crée des liens uniques.

Améliorations envisagées pour garantir la pérennité et maximiser les avantages de l'exercice

#### **Conclusion:**

Valorisation du potentiel à long terme de ce projet.

Engagement à consolider les fondations de l'activité pour maintenir l'intérêt des participants et assurer sa durabilité.





Chaque jour, prendre soin de la santé de chacun

#### www.ahnac.com

Groupe AHNAC (Association Hospitalière Nord - Artois - Cliniques)

Direction Générale - Rue Entre Deux Monts - BP 29 62806 LIÉVIN Cedex

Association régie par la loi du 1er juillet 1901